5to. SIMPOSIO DE NEGOCIOS

IUDY
Instituto Universitario de Yucatán

Innovar *para* VENDER

07-08
Octubre
2023

ANFECA

RSU

Instituto Mexicano de Contadores Públicos
Tabasco

CANACO SERVYTUR

CANACINTRA

OCV
Oficina de Convenciones y Visitantes de Tabasco

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

5to. SIMPOSIO DE NEGOCIOS

IUDY Instituto Universitario de Yucatán

¿POR QUÉ INNOVAR PARA VENDER?

Brindar estrategias innovadoras de negocios y promover las mejores prácticas comerciales.

Aprender a través de la interacción de expertos en la materia, permitiendo así crear espacios de networking y aprendizaje de herramientas tecnológicas.

Desarrollar maneras creativas de generar clientes, fidelizarlos y generar su retención a través de las nuevas tendencias del mercado.

5to. SIMPOSIO DE NEGOCIOS

iUDY Instituto Universitario de Yucatán

¿POR QUÉ ASISTIR AL SIMPOSIO DE NEGOCIOS?

- Identificarás y analizarás las tendencias en las ventas digitales
- Aprenderás sobre el eCommerce para emprender y vender
- Aplicarás las mejores prácticas sobre el servicio post venta
- Tendrás la oportunidad de hacer networking con empresas Tabasqueñas y Nacionales
- Aprenderás a crear fidelidad de marca y retención de clientes para incrementar ventas
- Darás una vista al futuro de la Mercadotecnia Digital y como implementarla
- Ganas aprendiendo a través de TICs
- Impulsamos el desarrollo de las ciencias económicas administrativas a nivel regional y nacional
- Coadyuvamos a la capacitación en el sector empresarial para incrementar las ventas

Innovar *para* VENDER

PROGRAMA

Octubre 07

Recepción. / 08:30 - 09:00

Inauguración y presentación de autoridades. / 09:00 - 10:00

Doctorado Honoris Causa al Lic. David Gustavo Gutierrez Ruiz. / 10:00 - 11:00

CONFERENCIA: Cómo Aprovechar la Evolución del eCommerce para Emprender y Vender. Ximena Ricoy / 11:00 - 12:00

PANEL: Experiencias Empresariales Tabasqueñas. / 12:00 - 13:00

Comida. / 13:00 - 15:00

TALLER: Vende Emociones. Humberto Vivanco Maldonado / 15:00 - 17:00

Octubre 08

Registro. / 08:30 - 09:00

CONFERENCIA: Ya Vendí y ¿Ahora qué hago? Las Mejores Prácticas del Servicio Post Venta. Yami Almaguer Gil / 09:00 - 10:00

CONFERENCIA: Social & Value Selling: How to "Get-Keep-Growth" customers. Takeshi Nakauma / 10:00 - 11:00

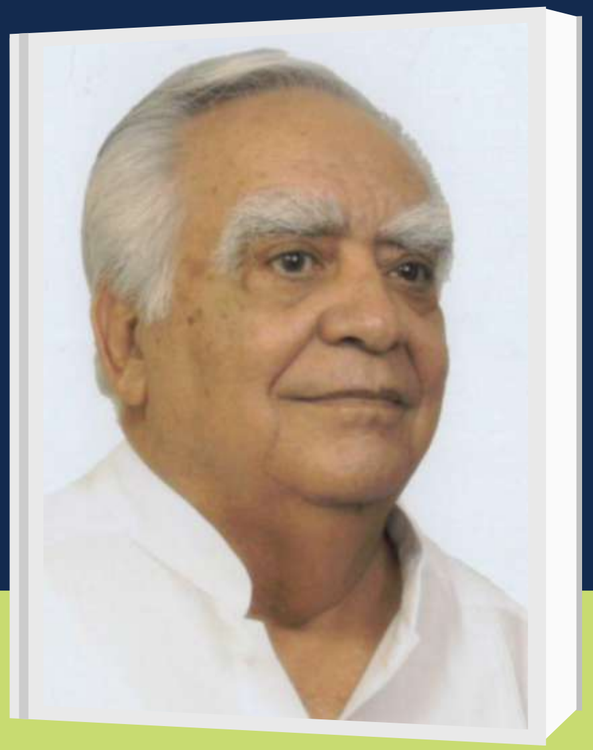
Coffee Break. / 11:00 - 11:30

CONFERENCIA: Inteligencia Artificial Generativa vs Inteligencia Artificial Predictiva. El futuro de la Mercadotecnia Digital. Guillermo Ponce Sabido / 11:30 - 12:30

TALLER: ¡Vende Más y Deja de Perder Clientes! Marco Acosta Ojeda /12:30 - 14:30

Clausura. 14:30 - 15:00

DOCTOR *Honoris* CAUSA



RECONOCIMIENTO POR TRAYECTORIA EMPRESARIAL

Lic. David Gustavo Gutiérrez Ruíz

Nombrado por el presidente Luis Echeverría Álvarez como gobernador del Territorio Federal de Quintana Roo siendo el primer gobernador del estado de Quintana Roo.

Presidente del Grupo DG, integrado por diversas empresas distribuidoras de autos y camiones; desarrollos inmobiliarios e inversiones en los ramos hotelero, agrícola, ganadero y silvícola.

Innovar *para* VENDER

Ximena Ricoy

Comunicóloga Visual

- MBA especializada en Marketing Digital
- Ha colaborado con empresas como Coca-Cola, Nestlé, Wal-Mart, Liverpool, Privalia, SinDelantal y el Tec de Monterrey
- 10 años de experiencia en Retail
- 15 años de experiencia en e-commerce
- Actualmente director de Marketing en la vicepresidencia de TecVentures del Tec de Monterrey

Numberto Vivanco

Conferencista en Neuroventas

- Liderazgo comercial y liderazgo gerencial
- Actualmente, combina la consultoría con conferencias, cursos y talleres en diversas entidades públicas y privadas en México, Belice y Guatemala

5to. SIMPOSIO DE NEGOCIOS

iUDY Instituto Universitario de Yucatán

Yami Almaguer

Creadora del Podcast “Customer Service vs Cusomer Experience”

- Formó parte del Staff de la empresa Walt Disney World en Orlando Fl
- Autora de los Libros "Customer Service vs Customer Experience" (La Guia del CEO y Consejos de Oro para generar Experiencias en sus Clientes)
- Creadora del Podcast “Customer Service vs Cusomer Experience”, posicionado en el #2 del Top 5 de podcast en Experiencia del Cliente

Takeshi Nakauma

Experto en Social & Value Selling

- Fundador y Director General de XOLOMON, compañía dedicada a ofrecer servicios de Excelencia Comercial

5to. SIMPOSIO DE NEGOCIOS

IUDY Instituto Universitario de Yucatán

Guillermo Ponce Sabido

Inteligencia Artificial Generativa y Artificial Predictiva

- Consultor en Behavioral Science, cuyo enfoque radica en ayudar a empresas a crear estrategias de mercadotecnia realmente persuasivas
- CEO de Disruptech, en donde utiliza herramientas de Inteligencia Artificial para hacer investigaciones de mercado y crear modelos para predecir el comportamiento humano

Marco Acosta

Capacitador y Consultor para Equipos de Trabajo en Ventas

- CEO y fundador de Entropía Liderazgo Empresarial SA de CV., empresa de capacitación y profesionalización de equipos de trabajo principalmente en las áreas de ventas y liderazgo
- 15 años de experiencia en la consultoría y desarrollo de unidades de negocio

PANEL DE *Empresarios* TABASQUEÑOS

grupo DG

El·Teapaneco
SABORES DEL SUR

Café La Cabaña

repostería & confitería
La Casita Azul
Sabor en todo momento

GANA *Mientras* APRENDES

ESTRATEGHAZ

ESTRATEGHAZ WE SUPPORT
iUDY
iUDY
Instituto Universitario de Yucatán
LOS SOÑADORES QUE HACEMOS
CAMBIAREMOS EL MUNDO
BANCO CENTRAL
ESTRATEGHAZ

REGÍSTRATE y Empieza A GANAR HOY

www.iudysureste.com/eventos

ACCESO GENERAL + 1 TALLER

$850 PESOS M/N

OBTENEN

40% descuento

EN EL SEGUNDO TALLER

TARIFAS ESPECIALES DE HOSPEDAJE

CÓDIGO PARA RESERVAS **IUDY**

5TO. SIMPOSIO DE NEGOCIOS

Ocupación Sencilla/Doble	Ocupación Triple	Ocupación Cuádruple
$800.00	$1,000.00	$1,200.00

Tarifas Cotizadas en pesos mexicanos, por habitación por noche e incluye:

- Tarifa incluye el 16% de IVA y 2% de impuesto de hospedaje.
- **Desayuno americano en cortesía.**
- Precios sujetos a cambios.
- Sujeto a Disponibilidad.
- No incluye propinas de Botones, ni camaristas*
- Internet gratuito en habitaciones y áreas públicas.
- Estacionamiento en cortesía
- Menores a partir de los 11 años pagan como adulto ($200.00 por persona)
- **Se requiere el pago de la primera noche de hospedaje para garantizar su reserva**

En ocupación triple y cuádruple, las habitaciones son en base a dos camas matrimonial (2 personas por cama).

Horario de hospedaje:
- **Hora de Check in:** 15:00 Hrs.
- **Hora de Check out:** 13:00 Hrs

Whatsapp para reservas directas: **9934741021**
Link de WhatsApp: https://wa.me/message/UF2ZEYY3PZD5P1
Tel: 993 312 26 80/85 ext. 0, 503, 513 o 514 **(mencionar la clave del evento)**

Quieres pagar depósito o transferencia?

BBVA Bancomer

A nombre de:
TABASCO INN SA DE CV
CUENTA: 0162142929
CLABE INTERBANCARIA:
012790001621429299

FAVOR DE ENVIAR EL COMPROBANTE POR WHATSAPP

HOTEL VIVA
VILLAHERMOSA

Villahermosa, Tabasco a 21 de agosto 2023

Instituto Universitario de Yucatán
Rosi Egla Guzmán Santiago
rosi_guzman@iudysureste.com

FECHA:8 al 9 de octubre 2023
DISPONIBILIDAD:
Sencillas y dobles

Apreciable Mtra. Guzmán:
Agradecemos el considerar nuestros Hotel como sede de su hospedaje, de acuerdo con lo platicado anteriormente, le envió la siguiente propuesta, especialmente preparada para los asistentes al **5to Simposio de Negocios**:

Tarifas preferenciales:

Tarifa Especial	Especificaciones de la tarifa
$1,122.00	Estándar Sencilla /Doble solo hospedaje
$1,392.00	Estándar Sencilla con desayuno buffet
$1,562.00	Estándar Doble con desayuno buffet

- Tarifa por habitación por noche.
- Habitación en categoría Standard, 1 cama King Size o dos matrimoniales.
- **Tarifa Incluye 16% de IVA y 2% de ISH**
- 4 personas máximo por habitación (Incluyendo Menores).
- Tarifas cotizadas en moneda nacional.

Datos bancarios
Impulsora Turística de Tabasco S.A de C.V
Banamex Tabasco 2000
Sucursal 820
No. de Cuenta: 111317-3
Clave estandarizada: 002790082011131731
Moneda: Pesos
Tipo de cuenta: Cheques