



Asociación Latinoamericana de Facultades y  
Escuelas de Contaduría y Administración

- ORGANISMO DE COOPERACIÓN Y ESTUDIO DE LA  
UNIÓN DE UNIVERSIDADES DE AMÉRICA LATINA -

**Macroproyecto de investigación:  
El emprendimiento social en América Latina y el aporte de las  
universidades en la formación de emprendedores sociales.**

Línea de investigación # 1.

Áreas básicas para la formación de emprendedores sociales.

Primera fase : Investigación a desarrollar:

Pésum básico para la formación de emprendedores sociales en América Latina.

Línea de investigación # 2.

Iniciativas y acciones impulsadas por instituciones de educación superior para la formación de emprendedores sociales, y su impacto.

Segunda fase: Investigación a desarrollar:

Prácticas y estrategias institucionales para la formación de emprendedores sociales.

**CONVOCA** a los investigadores y docentes de instituciones afiliadas a la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ALAFEC) que hayan sido aceptados para colaborar en el macroproyecto de investigación “El emprendimiento social en América Latina y el aporte de las universidades en la formación de emprendedores sociales”, a participar en el desarrollo de la investigación denominada “***Pésum básico para la formación de emprendedores sociales en América Latina***”.

**OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar una investigación que permita definir un pésum básico para la formación de emprendedores sociales en América Latina, involucrando y contrastando la visión y experiencia de académicos y emprendedores, partiendo de las áreas básicas del conocimiento propuestas por la ALAFEC.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Desarrollar una sólida propuesta que permita determinar un *pénsum* básico para la formación de emprendedores sociales, que pueda servir de referente académico para las instituciones educativas que deseen impulsar sus escuelas o programas de emprendimiento social en América Latina.
- Fomentar la adopción de las “Áreas básicas del conocimiento para la formación de emprendedores sociales” que ha determinado la ALAFEC, con el fin de promover que en cada una de ellas se desarrollen líneas de investigación y líneas de acción pertinentes.

## **INSTITUCIONES RESPONSABLES DE COORDINAR LA INVESTIGACIÓN**

- Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
- Escuela de Negocios de la Universidad de Costa Rica (UCR).

## **DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### **Antecedentes generales**

La Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ALAFEC) determinó desarrollar la ponencia central “*Formación de emprendedores sociales en América Latina*” bajo el marco de su XIV Asamblea General, celebrada en octubre de 2014 en la ciudad de Panamá, Panamá. Se estableció este tema por su relevancia, trascendencia e impacto social.

Como parte de los resultados, en la ponencia se propuso la conformación de ocho Áreas básicas para la formación de emprendedores sociales, mismas que fueron integradas con los temas que impartían en ese momento veinte programas académicos analizados, que en todos los casos, se orientaban a formar lo que bien podría considerarse como emprendedores sociales, ya que una de las limitantes de la investigación es que la semántica difiere en cada uno de los programas académicos estudiados.

Sin embargo, uno de los avances fue haber determinado dichas áreas de conocimiento y haber agrupado en éstas la temática que imparten esas veinte instituciones de educación superior. Dicho avance será el punto de partida de la presente investigación.

### **Síntesis general de la primera fase del proyecto**

La presente investigación pretende dar continuidad al trabajo realizado en la ponencia central de ALAFEC, a fin de profundizar en los objetivos, resultados y alcances relativos a la temática fundamental para la formación de emprendedores sociales. Se pretende lograr pasar de las áreas básicas de conocimiento a un pénsum básico para la formación de emprendedores sociales en Latinoamérica, como parte de la línea 1 de investigación del macroproyecto.

Para ello, se adopta como postura de partida, la siguiente clasificación de áreas básicas del conocimiento:

### **Áreas básicas para la formación de Emprendedores Sociales**

Área
1. Fundamentos del Emprendimiento Social.
2. Humanismo y Ética.
3. Economía social.
4. Marco jurídico.
5. Financiamiento de proyectos sociales.
6. Plan de negocios: Diseño y evaluación de proyectos sociales.
7. Gestión empresarial.
8. Innovación social.

Fuente: Sebastián Chavarría y Arroyo Venegas, 2014.

Cada una de las ocho áreas básicas del conocimiento está integrada por diversos temas, mismos que se muestra en el **Anexo 1** de esta convocatoria, los cuales servirán de base para la conformación del cuestionario de investigación que se aplicará a académicos expertos en el tema y a emprendedores sociales.

### **Pregunta central de investigación**

¿Cuál debería ser la temática fundamental para la formación de emprendedores sociales desde las universidades latinoamericanas?.

### **Marco Conceptual**

Para efectos del presente trabajo resulta de especial importancia poder comprender con amplitud y claridad lo que debe entenderse por emprendimiento social. Para ello, se toma como base el trabajo titulado «*Essay of clarifications and definitions of the related concepts of social Enterprise, social entrepreneur and social entrepreneurship*» de François Brouard y Sophie Laviret, publicado en el *Handbook of Research on Social Entrepreneurship* en 2010, donde se analizan 31 definiciones de *emprendimiento social*, destacamos entre estas las siguientes definiciones:

- “El emprendimiento social no se refiere a iniciar un negocio o volverlo más comercial. Se refiere a encontrar nuevas y mejores maneras de crear valor social”. (Dees)
- “Emprendimiento social es el arte de perseguir simultáneamente un retorno financiero y uno social de la inversión” (Institute for Social Entrepreneurs).
- “El emprendimiento social se esfuerza por lograr la creación de valor social y esto requiere la demostración de innovación, proactividad y comportamiento administración del riesgo. Este comportamiento está limitado por el deseo de conseguir la misión social y mantener la sostenibilidad de la organización existente. Haciendo esto, ellos son sensibles a y restringidos a dinámicas medioambientales. Continuamente interactúan con un turbulento y dinámico medioambiente que los fuerza a perseguir la sostenibilidad, muchas veces en un contexto de relativa pobreza de recursos de la organización” (Weerawedena y Sullivan Mort).
- “El emprendimiento social es el proceso de aplicar los principios de negocios y emprendimiento a los problemas sociales” (Cochran).

Este trabajo incorpora la definición de emprendimiento social propia de la ALAFEC:

- Es una actividad desarrollada por una persona u organización que permite la solución de diversos problemas de la sociedad mediante la innovación y el desarrollo de estrategias empresariales para lograr su autosostenibilidad y la generación de valor social. Es talento innovador y empresarial al servicio de una misión social. Es una vía para fomentar e impulsar el desarrollo y crecimiento socioeconómico de las naciones con pleno respeto a los derechos humanos y al medio ambiente (Sebastián Chavarría y Arroyo Venegas, 2014).

Por lo tanto, en esta investigación se entiende como emprendedor social toda aquella persona que desarrolla un emprendimiento social enmarcado en cualquiera de las definiciones antes expuestas.

## Metodología

- Será una investigación mixta, es decir, se combinarán metodologías cualitativas y cuantitativas.

Se realizarán entrevistas con base en un cuestionario estructurado que contendrá preguntas abiertas, dicotómicas y con la escala de Likert, a un número igual de académicos expertos en el tema de emprendimiento social y a emprendedores sociales. Se deberá procurar que en todo momento se guarde la misma proporción entre académicos (docentes universitarios) y emprendedores (agentes de cambio) entrevistados.

- El prestigio y la experiencia serán los criterios mínimos para la selección de los entrevistados. Se cuidará que gocen de reconocido prestigio ya sea como docentes o como agentes de cambio y, que por lo menos tengan 5 años de experiencia en el campo que corresponda.
- La primera fase del proyecto tendrá una duración de seis meses. De septiembre de 2017 a febrero de 2018, de acuerdo con el siguiente calendario de actividades:

Septiembre de 2017	Definición del cuestionario estructurado
Octubre, Noviembre y Diciembre de 2017	Aplicación de entrevistas
Enero de 2018	Análisis de resultados

En todo momento se podrán sostendrán reuniones periódicas de trabajo virtuales, utilizando la plataforma de Skype, el chat de Gmail de Google o video conferencias simultáneas.

- La segunda fase del proyecto en la que se realizará la investigación “Prácticas y estrategias institucionales para la formación de emprendedores sociales” iniciará en noviembre de 2017 y se estima que también tendrá una duración de seis meses.
- Los investigadores participantes, que así lo deseen, podrán realizar investigación documental para soportar las evidencias que deseen incorporar a su análisis.

### **Antecedentes bibliográficos para la investigación de la primera fase**

- Bornstein, D., & Davis, S. (2012). *Emprendedores Sociales: Lo que todos necesitan saber*. (I. Hernández Zetter, Trad.) México, Distrito Federal, México, DEBATE.
- Brouard, F., & Larivet, S. (2010). *Essay of clarifications and definitions of the related concepts of social enterprise, social entrepreneur and social entrepreneurship*. En A. Fayolle, & H. Matlay (Edits.), *Handbook of Research on Social Entrepreneurship*. Cheltenham, Reino Unido: Edward Elgar.
- Dees, G. J. (1998). *The Meaning of "Social Entrepreneurship"*. Kauffman Foundation and Stanford University Kansas City, MO and Palo Alto, CA. Recuperado Julio 2016. Disponible en: <http://community-wealth.org/content/meaning-social-entrepreneurship>
- Drayton, B. (2006). *Everyone Changemaker. Social Entrepreneurship's Ultimate Goal. Innovations*, The MIT Press. Recuperado Julio 2016. Disponible en: <https://www.ashoka.org/es/atom/261>
- Mair, J., & Marti, I. (2006). *Social Entrepreneurship Research: A Source Of Explanation, Prediction and Delight*. *Journal of World Business*, 41(1), 36-44.
- Mirabella, R., & Young, D. (2012). *The development of Education for Social Entrepreneurship and Nonprofit Management: Diverging or Converging Paths?*. En *Nonprofit Management & Leadership*, Vol 23, n 1.
- Sebastián Chavarría, L. y Arroyo Venegas, I. (2015). *Formación de emprendedores sociales en América Latina. Ponencia central XIV Asamblea General de ALAFEC*. Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración.
- Seymour, R. G. (2010). *Handbook of Research Methods on Social Entrepreneurship*. Cheltenham, Reino Unido: Edward Elgar.

## Resultados esperados

Elaborar y publicar en la editorial **Publicaciones empresariales UNAM: FCA Publishing** y en las editoriales universitarias que determine el equipo de investigadores participantes, un libro que podría titularse: “***Formación de emprendedores sociales en América Latina: Pénsum básico y mejores prácticas institucionales***”.

La edición de este libro pretende servir como una sólida guía temática y de conocimiento sobre estrategias educativas para las instituciones de educación superior de Latinoamérica que deseen impulsar el emprendimiento social.

## Coordinadores:

Lic. y E.F. Leonel Sebastián Chavarría  
UNAM  
[lsebastian@fca.unam.mx](mailto:lsebastian@fca.unam.mx)  
Coordinación general

Mtra. Isabel Arroyo Venegas  
UCR  
[isabel.arroyovenegas@ucr.ac.cr](mailto:isabel.arroyovenegas@ucr.ac.cr)  
Subcoordinación