



ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE FACULTADES Y ESCUELAS DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

III Concurso Latinoamericano de Emprendimiento

CONVOCATORIA

La Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ALAFEC) convoca a sus instituciones afiliadas a postular alumnos como candidatos para Participar en el III Concurso Latinoamericano de Emprendimiento bajo las siguientes bases y condiciones:

OBJETIVO GENERAL

Fomentar el espíritu emprendedor en la región Latinoamérica con alumnos pertenecientes a universidades asociadas a ALAFEC.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Incentivar la creación de emprendimientos en la región de Latinoamérica.
2. Contribuir al fortalecimiento de la interacción internacional de alumnos de las instituciones pertenecientes a ALAFEC.
3. Crear oportunidades de crecimiento y divulgación de las ideas de negocios de los alumnos.

CONDICIONES GENERALES DEL CONCURSO:

Categorías:

- Desarrollo tecnológico/científico
- Salud & Bienestar
- Sustentabilidad, Ambiente y Energía
- Innovación Social
- Proyectos Tradicionales (Servicios , e-commerce, apps, alimentos, etc)



- **Postulación:** Cada universidad podrá aportar hasta 3 ideas de negocios por cada categoría seleccionada por su Decano o Director.

Requisitos para la postulación: En el periodo de postulaciones señalado en el cronograma para tal fin, el Decano o Director podrá presentar la postulación de sus equipos en la categoría de interés, aportando los siguientes requisitos:

- Carta de postulación: Elaborada por el Decano o Director.
- Los equipos postulados, deben estar conformados por un número entre tres y seis alumnos cursando bachillerato o Licenciatura en Contaduría, Administración de Empresas o ciencias afines en alguna de las universidades afiliadas a ALAFEC.
- Junto con la carta, se debe aportar un Documento (máximo 3 páginas) que incluya:
 - Nombre de la idea de negocio.
 - Nombres y perfiles de cada uno de los integrantes del equipo.
 - Problemática que deriva la idea de negocio
 - Modelo de negocio detallado (Propuesta de Valor, Segmento de clientes, Canales, Relación con clientes, Modelo de ingresos, Actividades clave, Recursos Clave, Socios Clave, Costos, Fuentes de ingresos).
 - Prototipo* (Imágenes, maquetado o versión beta).
 - Sigüientes pasos para la puesta en marcha de la idea.

*Prototipo: medio de representación de la apariencia del producto o servicio, en donde esta muestra los fundamentos de su funcionalidad. Los prototipos incluyen los detalles visuales, tales como colores y tipografía, estos son generalmente estáticos. Al observar un mockup, se debe tener una buena idea de cómo se verá el producto/servicio final y una idea aproximada de cómo podría funcionar (incluso si las funciones aún no se han desarrollado).

Evaluación de ideas

La evaluación se realizará en dos etapas, primera ronda y segunda ronda.

PRIMERA RONDA

La primera ronda del concurso se llevará a cabo en el mes de agosto de 2026, de forma virtual, en la semana del 03 al 08 de agosto, según se establece en el cronograma.



Esta primera ronda se desarrollará de forma virtual, y en ella se evaluarán por categorías todas las ideas de negocios postuladas, que hayan cumplido con los requisitos de postulación.

Presentación de la idea: Cada equipo dispondrá de 3 minutos para exponer su idea de negocios, detallando cada uno de los aspectos del modelo de negocio presentado en su postulación, el prototipo y la viabilidad de implementación de la propuesta (pasos a seguir).

Jurado: el jurado estará compuesto por tres personas docentes o empresarios internacionales, de países miembros de ALAFEC, siguiendo la rúbrica que se detalla a continuación:

	Muy bueno (5 puntos)	Bueno (3 puntos)	Regular (1 punto)
Pertinencia	El tema es relevante y muy innovador.	El tema es medianamente relevante e innovador.	El tema no se visualiza como relevante e innovador.
Ventaja especial en la propuesta de valor	La idea de negocio plantea una solución a un problema real, con una ventaja diferenciadora en el mercado.	La idea de negocio plantea una solución a un problema real, sin embargo no se constituye como ventaja diferenciadora en el mercado.	Ya existen muchas alternativas en el mercado que solucionan el problema propuesto. Por lo que se considera que su contribución no es diferenciadora.
Viabilidad	La idea propuesta es viable técnicamente (posibilidad de ejecución) y económica/financiera (costos, ingresos, rentabilidad)	La idea propuesta es viable técnicamente (posibilidad de ejecución) pero no económica/financiera (costos, ingresos, rentabilidad) de acuerdo a las posibilidades reales de los estudiantes.	La idea propuesta no es viable técnicamente (posibilidad de ejecución) y económica/financiera (costos, ingresos, rentabilidad)
Impacto	El proyecto muestra un impacto muy positivo desde el punto de vista social o de sustentabilidad.	El proyecto impacta levemente desde el punto de vista social o de sustentabilidad.	El proyecto no muestra un impacto desde el punto de vista social o de sustentabilidad.
Presentación	La presentación muestra claridad, persuasión, uso de materiales de apoyo y conocimiento del proyecto por parte de todos los integrantes.	Se cumple parcialmente los elementos descritos: claridad, persuasión, uso de materiales de apoyo y conocimiento del proyecto, por parte de la mayoría de los miembros de equipo.	Se incumplen los elementos descritos: claridad, persuasión, uso de materiales de apoyo y conocimiento del proyecto, por parte de la mayoría de los miembros de equipo.



Las tres ideas que obtengan mayor puntaje en su categoría, clasificarán a la segunda ronda.

Los equipos seleccionados deberán confirmar su participación al correo emprendimientoalafec@fca.unam.mx con copia a coordinacionalafec@fca.unam.mx y Marianella.aguero@ucr.ac.cr al menos un mes calendario antes del evento.

SEGUNDA RONDA

La segunda ronda del concurso se llevará a cabo de manera presencial en el marco de la XIX Asamblea General ALAFEC el día 21 de octubre de 2026, de las 17:00 a las 19:00 horas.

Presentación de la idea: Cada equipo dispondrá de 5 minutos para exponer su idea de negocios, detallando cada uno de los aspectos del modelo de negocio, el prototipo, la viabilidad de implementación de la propuesta (pasos a seguir) y la identificación de riesgos, así como un plan de mitigación de estos.

A efecto de facilitar la presentación, se otorgará una plantilla, la cual pretende homologar la presentación por parte de cada uno de los equipos. Podrán utilizar otras aplicaciones diferentes a la suministrada, siempre y cuando se respeten los elementos que deben desarrollar.

Jurado: el jurado estará compuesto por cuatro personas docentes o empresarios internacionales, de países miembros de ALAFEC. Estas personas, disponen de 3 minutos para realizar cualquier comentario o consulta que deseen y luego calificarán cada presentación siguiendo la rúbrica que se detalla a continuación.

El ganador de cada categoría será el equipo que obtenga el mayor puntaje



	Muy bueno (5 puntos)	Bueno (3 puntos)	Regular (1 punto)
Pertinencia	La idea es relevante, muy innovadora y con un gran potencial de negocio.	La idea es relevante e innovadora, sin embargo, se visualiza que será difícil para el equipo poner en marcha el emprendimiento.	La idea no se visualiza como relevante e innovadora.
Modelo de negocio	El modelo de negocio presentado, desarrolla todos los elementos solicitados en el documento base del concurso, evidenciando que existe viabilidad técnica y financiera.	El modelo de negocio presentado, desarrolla la mayoría de los elementos solicitados en el documento base del concurso, no obstante no se logra demostrar la viabilidad técnica y financiera.	El modelo de negocio presentado incumple con algunos de los elementos solicitados en el documento del concurso y no queda evidencia contundente de su viabilidad.
Identificación de Riesgos	El equipo identifica claramente cuales son los principales riesgos a los que se enfrentarían en una potencial implementación de la propuesta y cuentan con un plan de mitigación.	El equipo identifica claramente cuales son los principales riesgos a los que se enfrentarían en una potencial implementación de la propuesta y cuentan con un plan de mitigación, sin embargo, el mismo no es suficiente para disminuir los riesgos evidenciados.	El equipo no tienen claridad de los riesgos reales a los que se pueden enfrentar al implementar la propuesta.
Prototipado	El equipo muestra imágenes así como maquetado o versión beta del producto, servicios que ofrecerían al mercado.	El equipo solo muestra imágenes del producto o servicios que ofrecerían al mercado.	El equipo no muestra ningún prototipo del producto o servicios que ofrecerían al mercado.
Participación e interacción entre los miembros del grupo	Cada integrante del equipo realizó participaciones de calidad en la presentación y en el periodo de preguntas y respuestas, demostrando dominio del tema y del tiempo	La mayoría de los integrantes del equipo realizaron participaciones de calidad, demostrando parcialmente el dominio del tema y del tiempo	Algunos de los integrantes del equipo realizaron participaciones de calidad.



Costos de Participación

Los equipos seleccionados en la primera ronda que deseen participar de manera presencial, deberán cubrir la logística, gastos de viáticos correspondientes así como cualquier otro gasto que se derive de su participación.

Se recomienda que, como parte de los costos, se incluya un seguro de viaje para cada uno de los miembros de los equipos participantes.

CRONOGRAMA

A continuación, se detallan fechas claves de cada etapa de la competencia:

#	ACTIVIDADES	FECHAS
1	El Decano o Director de cada universidad, envía de manera separada por categorías, cada una de las ideas de negocio seleccionadas, al correo: emprendimientoalafec@fca.unam.mx con copia a Marianella.aguero@ucr.ac.cr	Del 16 al 31 de julio de 2026
2	Primera ronda de evaluación de las ideas de negocios por parte de los jurados externos.	Del 03 al 08 de agosto de 2026
3	Publicación oficial de finalistas clasificados a la segunda ronda.	11 de agosto de 2026
4	Comunicación de participación a la segunda ronda por parte de los equipos clasificados	Del 11 de agosto al 21 de setiembre de 2026
5	Segunda ronda III Concurso Latinoamericano de Emprendimiento	21 de octubre de 2026, 17:00 p.m., Panamá

CONTACTO

Para más información se pueden contactar al correo Marianella.aguero@ucr.ac.cr o a la Secretaria Ejecutiva, Mtra. Mitzi Gómez, al correo coordinacionalafec@fca.unam.mx