



**ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE FACULTADES Y ESCUELAS DE  
CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN**  
**Facultad de Ciencias Contables**  
**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**  
**II Concurso Latinoamericano de Emprendimiento**



### **CONVOCATORIA**

La Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ALAFEC) convoca a sus instituciones afiliadas a postular alumnos como candidatos para participar en el II Concurso Latinoamericano de Emprendimiento bajo las siguientes bases y condiciones:

#### **OBJETIVO GENERAL**

- Fomentar el espíritu emprendedor en la región Latinoamérica con alumnos pertenecientes a universidades asociadas a ALAFEC.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Fomentar la creación de emprendimientos en la región de Latinoamérica.
- Contribuir al fortalecimiento de la interacción internacional de alumnos de las instituciones pertenecientes a ALAFEC.
- Crear oportunidades de crecimiento y divulgación de las ideas de negocios de los alumnos.

#### **CONDICIONES GENERALES PARA ALUMNOS:**

Los participantes deberán ser alumnos que se encuentren cursando las carreras de Licenciatura en Contaduría o Administración de Empresas del programa de estudios correspondiente. Cada universidad podrá aportar hasta 3 ideas de negocios por cada categoría seleccionada por su Decano o representante de la Universidad, para ser evaluadas por jurados externos y realizar una primera ronda de selección de las 3 mejores ideas en cada una de las siguientes categorías:

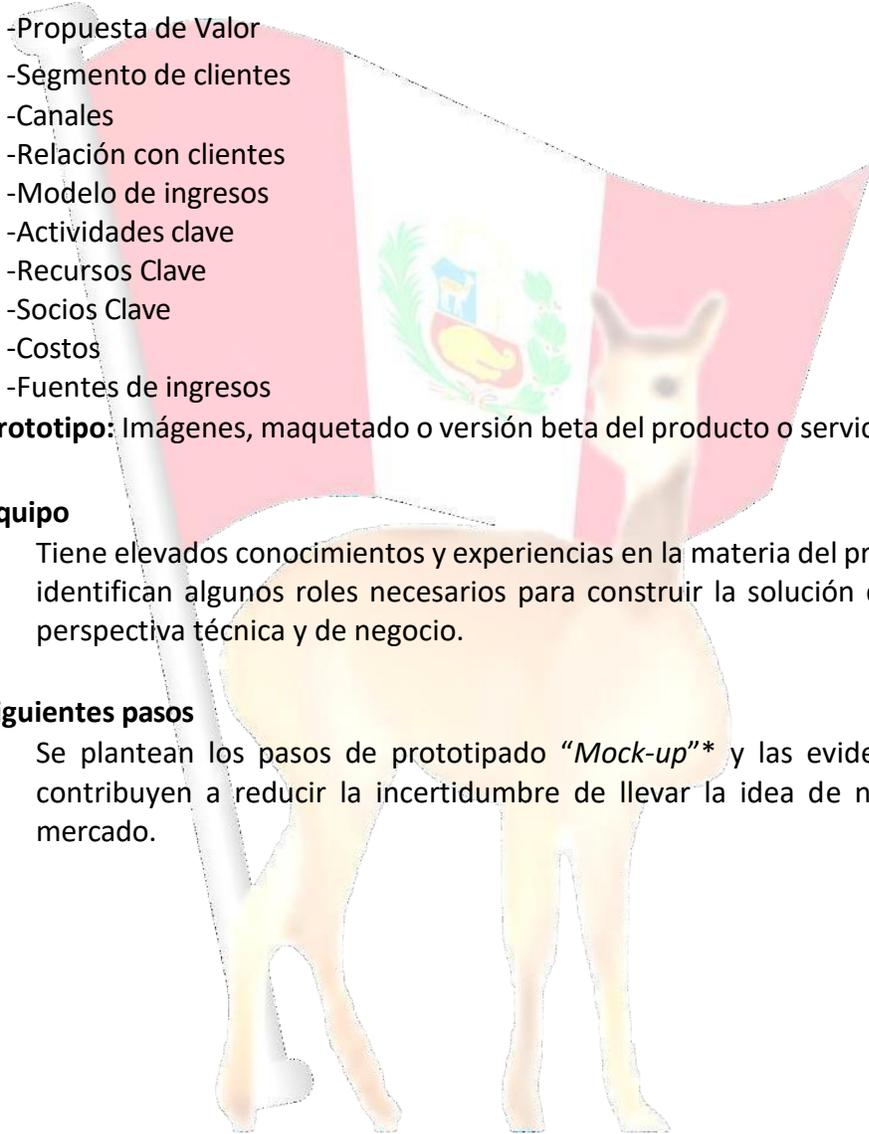
- Desarrollo tecnológico/científico
- Salud & Bienestar
- Ambiente y Energía
- Innovación Social
- Proyectos Tradicionales (Servicios , e-commerce, apps, alimentos, etc)

Las ideas clasificadas en la primera ronda, pasarán a una gran final que se llevará a cabo en el marco de la XVIII Asamblea General ALAFEC el día 06 de agosto de las 17:00 a las 18:00 (GMT-6). Las ideas de negocios se presentarán en formato virtual o presencial durante un lapso de tiempo de 3 minutos. Por cada categoría, se seleccionará una idea de negocio ganadora que será premiada en el marco de la XVIII Asamblea General ALAFEC.

## REQUISITOS DE ACEPTACIÓN PARA ALUMNOS:

Carta de postulación de la Universidad de procedencia elaborada por el Decano o Director:

1. Documento con máximo 3 páginas con los datos de la idea de negocio, estos deben incluir:
  - Nombre de la idea de negocio.
  - Nombres del alumno o alumnos que conforman el equipo. Perfil de los integrantes de equipo.
  - Modelo de negocio (detallado)
    - Propuesta de Valor
    - Segmento de clientes
    - Canales
    - Relación con clientes
    - Modelo de ingresos
    - Actividades clave
    - Recursos Clave
    - Socios Clave
    - Costos
    - Fuentes de ingresos
  - **Prototipo:** Imágenes, maquetado o versión beta del producto o servicio terminado.
  - **Equipo**
    - Tiene elevados conocimientos y experiencias en la materia del proyecto. Se identifican algunos roles necesarios para construir la solución desde una perspectiva técnica y de negocio.
  - **Siguientes pasos**
    - Se plantean los pasos de prototipado "*Mock-up*"\* y las evidencias que contribuyen a reducir la incertidumbre de llevar la idea de negocios al mercado.



## EVALUACIÓN DE LAS IDEAS

Existirán 2 rondas de evaluación. En la primera ronda las ideas serán evaluadas por los siguientes criterios para clasificar a la ronda final:

Modelo Canvas 60%

Prototipo 20%

Equipo, 10%.

Siguientes pasos, puntaje 10%.

En la ronda final, las ideas serán calificadas con los mismos criterios de evaluación establecidos en la primera ronda y serán presentadas en un “Elevator Pitch” de 3 minutos, en modalidad presencial o virtual, en el marco de la XVIII Asamblea General ALAFEC.

\*\* Cabe mencionar que los equipos seleccionados en la primera ronda y que deseen participar de manera presencial para realizar su Elevator Pitch en el marco de la XVIII Asamblea General ALAFEC, deberán de cubrir de manera particular la logística y los gastos de viáticos correspondientes. De igual forma los equipos que así lo deseen deberán confirmar su participación presencial al correo [emprendimientoalafec@fca.unam.mx](mailto:emprendimientoalafec@fca.unam.mx) con copia a [coordinacionalafec@fca.unam.mx](mailto:coordinacionalafec@fca.unam.mx).

## CRONOGRAMA

A continuación, se detallan fechas claves de cada etapa de la competencia:

- **NUEVA FECHA Del 05 al 09 de mayo del 2025:** El Decano o Director o representante de cada universidad envía las 3 ideas de negocio seleccionadas, al correo: [emprendimientoalafec@fca.unam.mx](mailto:emprendimientoalafec@fca.unam.mx)
- **NUEVA FECHA Del 19 al 23 de mayo del 2025:** Primera ronda de evaluación de las ideas de negocios por parte de los jurados externos.
- **NUEVA FECHA 26 de mayo del 2025:** Publicación de finalistas clasificados a la ronda final.
- **06 de agosto del 2025:** Ronda final y premiación.

## CONTACTO

Para más información se pueden contactar con el representante de su universidad, detallado a continuación:

UNIVERSIDAD	REPRESENTANTE	CORREO ELECTRÓNICO
Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Prof. Carmen Pichardo Luján	cpichardol@unmsm.edu.pe
Universidad de Panamá	Dra. Anayansi González	anayagonza@hotmail.com
Universidad de El Salvador	Lic. Mónica Dubón	monica.dubon@ues.edu.sv

Universidad Santo Tomás	Mtro. Volmar Pacheco	volmarpacheco@usta.edu.co
Universidad Nacional de Asunción	Mtra. Nathalia María Valdez Arrúa	nmvaldez@eco.una.py
Universidad de Buenos Aires	Dr. Omar Quiroga	oquirogavalent@yahoo.com.ar; omarquirogaok@gmail.com; oquiroga@econ.uba.ar
Universidad Nacional Autónoma De Honduras	Mtro. Ricardo Matamoros	ricardomatamoros@unah.edu.hn
Universidad Autónoma de Nayarit	Mtra. Griselda Ramona	gris.carmona7@uan.edu.mx
Universidad Nacional Autónoma De México	Mtro. Francisco MartínezGarcía	fmartinez@cenapyme.fca.unam.mx
Universidad de Costa Rica	Dr. Roy Campos	roy.camposretana@ucr.ac.cr
Universidad de Costa Rica	Mtro. Percival Aguilar	percival.aguilar@ucr.ac.cr
Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras	Dra. Theany Calderón	theany.calderon1@upr.edu
Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras	Dr. Rafael Pérez	rafael.perez27@upr.edu
Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras	Prof. Nora Picón	norab.picon@upr.edu

Todas las universidades que al momento de la publicación no vea el contacto de su representante, por favor comunicarse a [coordinacionalafec@fca.unam.mx](mailto:coordinacionalafec@fca.unam.mx) para su incorporación.

\*Prototipo: medio de representación de la apariencia del producto o servicio, en donde esta muestra los fundamentos de su funcionalidad. Los prototipos incluyen los detalles visuales, tales como colores y tipografía, estos son generalmente estáticos. Al observar un mockup, se debe tener una buena idea de cómo se verá el producto/servicio final y una idea aproximada de cómo podría funcionar (incluso si las funciones aún no se han desarrollado).